

**Рейтинг муниципальных образований Оренбургской области по содействию развитию конкуренции в рамках XVII Ежегодного областного конкурса среди хозяйствующих субъектов и муниципальных образований «Лидер экономики Оренбургской области»**

В целях содействия социально-экономическому развитию области, распространения опыта эффективной работы хозяйствующих субъектов, городских округов и муниципальных районов указом Губернатора Оренбургской области от 9 июня 2015 года № 424-ук (приложение 4 к настоящему докладу) учрежден ежегодный областной конкурс «Лидер экономики Оренбургской области», одной из номинаций которого является номинация «Лучшее муниципальное образование».

Конкурс проводится среди хозяйствующих субъектов, городских округов и муниципальных районов Оренбургской области.

Целями конкурса являются выявление лидеров из числа хозяйствующих субъектов и муниципальных образований, достигших высоких финансово-экономических и социальных показателей за истекший год, изучение и распространение опыта их работы на областном и федеральном уровнях.

Конкурс проводится Правительством Оренбургской области совместно с Федерацией организаций профсоюзов Оренбургской области и исполнительной дирекцией Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей (работодателей).

Информационной основой конкурса являются бухгалтерская отчетность хозяйствующих субъектов и муниципальных образований за предыдущий год, данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области и другие материалы, указанные в анкете участника конкурса.

В 2017 году в номинации «Лучшее муниципальное образование области» оценка деятельности территорий так же, как и в 2016 году проводилась с учетом рейтинга по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Критерий оценки по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Оренбургской области включает анализ показателей, представленных в таблице 4, которые были разработаны с учетом требований Стандарта и на основании заключенных с муниципалитетами Соглашений.

Внутри номинации территории разделены по двум категориям:  
города и городские округа;  
муниципальные районы.

Таблица 4

Значение показателей оценки муниципальных образований  
Оренбургской области по внедрению Стандарта развития конкуренции в  
2017 году

№	Наименование показателя	Оценка (балл)	Дополнительные требования
---	-------------------------	---------------	---------------------------

п/п			
<b>I. Количество реализованных составляющих стандарта развития конкуренции</b>			
1.	Наличие в муниципальном образовании уполномоченного и коллегиального координационного (совещательного) органа по вопросам содействия развитию конкуренции:	<b>1</b>	необходимо представить реквизиты документа (вид документа, номер, дата) в соответствии с которым в муниципальном образовании назначены уполномоченный и коллегиальный координационный (совещательный) орган по вопросам содействия развитию конкуренции
1.1.	наличие уполномоченного органа	+0,5	
1.2.	наличие коллегиального координационного (совещательного) органа	+0,5	
2.	Участие муниципального образования в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, проводимых уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области	+0,5 за каждое мероприятие, но не более <b>1</b>	определяется уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области (далее – уполномоченный орган) на основании протоколов проведенных мероприятий
3.	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации, содержащим:	<b>6</b> (балл складывается из оценок п.3.1-3.5)	определяется уполномоченным органом, на основании представленной в установленный срок муниципальными образованиями, развернутой детализации результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг
3.1.	детализацию результатов ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с числовыми значениями и анализом информации, включающих в том числе:	1,2	
3.1.1.	описание данных мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования)	в том числе:  0 – мониторинг не проведен/сведения не представлены/не соответствует требованиям Стандарта; 0,6 – мониторинг частично соответствует требованиям Стандарта; 1,2 – мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта	
3.1.2.	наличие данных о состоянии и изменении во времени конкурентной среды, а также оценок, построенных на указанных данных, в отношении муниципального образования и сегментов бизнеса		
3.1.3.	наличие данных об оценках субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике		
3.2.	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации) ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, включающих в том числе:	1,2	в том числе:  0 – мониторинг не проведен/сведения не представлены/не соответствует требованиям

3.2.1	описание данных мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом; доля потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения муниципального образования)	Стандарта; 0,6 –мониторинг частично соответствует требованиям Стандарта; 1,2 – мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта	
3.2.2.	наличие данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде)		
3.2.3.	наличие данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании посредством ценообразования		
3.3.	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации) ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, размещаемой органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, и муниципальными образованиями	1,2  в том числе:  0 – мониторинг не проведен/сведения не представлены/не соответствует требованиям Стандарта; 0,6 –мониторинг частично соответствует требованиям Стандарта; 1,2 – мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта	
3.4.	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации) ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования, включающих в том числе:	1,2  в том числе:  0 – мониторинг не проведен/сведения не представлены/не соответствует требованиям Стандарта; 0,6 –мониторинг частично соответствует требованиям Стандарта; 1,2 – мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта	
3.4.1	наличие сформированного перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, на территории муниципального образования и анализа данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных службами муниципальных образований в рамках компетенции		
3.4.2.	наличие данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках (присутствия субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования) как со стороны субъектов		

	предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий		
3.5.	Результаты проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов согласно таблице 3	1,2  в том числе:  0 – мониторинг не проведен/сведения не представлены/не соответствует требованиям Стандарта; 0,6 – мониторинг частично соответствует требованиям Стандарта; 1,2 – мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта	
4.	Наличие утвержденного перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее – перечень), состоящего из перечня приоритетных рынков и из перечня социально значимых рынков	<b>0,5</b>	необходимо представить перечень рынков с указанием реквизитов документа (вид документа, номер, дата), в соответствии с которым было принято решение об утверждении перечня, либо ссылку на страницу в сети Интернет, где размещен указанный перечень
4.1.	наличие в перечне 11 социально значимых рынков, утвержденных стандартом развития конкуренции в субъектах РФ	<b>1</b>	
4.2.	наличие в перечне приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (отличных от регионального перечня)	+0,6 за каждый рынок, но не более <b>1,8</b>	
5.	Наличие утвержденной "дорожной карты", разработанной в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	<b>1</b>	необходимо представить «дорожную карту» с указанием реквизитов документа (вид документа, номер, дата), в соответствии с которым было принято решение об ее утверждении, либо ссылку на страницу в сети Интернет, где размещен указанная «дорожная карта»
5.1.	наличие в «дорожной карте» полного списка мероприятий, по которым муниципальные образования являются соисполнителями в региональной «дорожной карте», с указанием целевых значений, срока исполнения и ответственных исполнителей по каждому мероприятию	<b>3</b>	
5.2.	наличие в «дорожной карте» самостоятельных мероприятий для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (отличных от региональных мероприятий) по обязательным для включения социально значимым рынкам, приоритетным рынкам и системным мероприятиям, по которым муниципальные образования являются соисполнителями в региональной	+0,6 за каждое мероприятие, но не более <b>4,8</b>	

«дорожной карте»			
II. Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Оренбургской области (далее – «дорожная карта») и реализованных мероприятий «дорожной карты»			
1.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» вследствие реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции	0 – целевые показатели (далее - ЦП) не достигнуты / отчет не представлен; 1 – ЦП достигнуты менее чем на 50%; 1,5 - ЦП достигнуты более чем на 50%; 2,5 - ЦП достигнуты не менее чем на 80%; <b>5 – ЦП достигнуты</b>	необходимо представить отчет о реализации мероприятий «дорожной карты» и достигнутых значениях показателей эффективности содействия развитию конкуренции, либо указать ссылку на страницу в сети Интернет, где размещен указанный отчет. Отчет представляется по форме согласно таблице 2 за год, предшествующий текущему.
2.	Доля реализованных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции	0 – мероприятия (далее - М) не реализованы /отчет не представлен; 1 – М реализованы менее чем на 50%; 1,5 - М реализованы более чем на 50%; 2,5 - М реализованы не менее чем на 80%; <b>5 – М реализованы</b>	необходимо представить отчет о реализации мероприятий «дорожной карты» и достигнутых значениях показателей эффективности содействия развитию конкуренции, либо указать ссылку на страницу в сети Интернет, где размещен указанный отчет. Отчет представляется по форме согласно таблице 2 за год, предшествующий текущему.

По двум из семи заявленных показателей баллы среди участников распределились практически идентично.

В 2017 году максимальное количество баллов присваивалось за проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг при разработке муниципальной «дорожной карты», включение в нее дополнительных показателей, социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции, а также за успешную реализацию мероприятий «дорожной карты». Согласно конкурсным материалам мониторинг был проведен во всех муниципальных образованиях, но лишь 1 участник предоставил развернутую детализацию результатов исследований. Помимо социально значимых и приоритетных рынков, закрепленных региональной «дорожной картой», планы мероприятий муниципальных образований были расширены рынком туристических услуг (Тюльганский район), рынком животноводства (Новосергиевский район), рынками управления многоквартирными домами и предоставления недвижимого имущества (г. Оренбург). Проведенные мероприятия позволили конкурсантам набрать дополнительные баллы и занять лидирующие позиции в своей категории.

Представленные материалы показали, что большее число муниципальных образований-конкурсантов приступило к реализации «дорожных карт» и достигли удовлетворительных результатов достижения показателей. Однако, только г. Оренбург к отчетному году успел выполнить более 80% установленных показателей эффективности.

В таблице 5 приведены результаты рейтинга по содействию развитию конкуренции. В каждой подгруппе представлено по три участника, набравших наибольшее количество баллов.

Таблица 5

Рейтинг муниципальных образований областного конкурса «Лидер экономики Оренбургской области – 2017» в части внедрения Стандарта

№ п/п	Наименование муниципального образования	Наименование показателя оценки							Общий балл	Ранг
		Наличие в муниципальном образовании уполномоченного и коллегиального координационного (совещательного) органа по вопросам содействия развитию	Участие муниципального образования в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, ппволимых уполномоченным органом	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования с	Наличие утвержденного перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее – перечень), состоящего из перечня приоритетных рынков и из перечня рынков	Наличие утвержденной "дорожной карты", разработанной в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции на основе анализа	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «положительной карте»	Доля реализованных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции		
		1	2	3	4	5	6	7		
<b>ГОРОДА И ГОРОДСКИЕ ОКРУГА</b>										
1	г. Оренбург	0,5	1	1,2	2,7	4,6	2,5	5	17,5	1
2	г. Новотроицк	1	1	1,2	1,5	4	1	1	10,7	2
3	Сорочинский ГО	1	1	2,4	0,5	1	1,5	2,5	10,5	3
4	Соль-Илецкий ГО	1	1	1,2	2,5	4	0	0	9,7	4
5	г. Бузулук	1	1	3,6	0,5	1	1	1	9,1	5
6	Гайский ГО	1	1	1,2	0,5	4	0	0	7,7	6
7	Ясненский ГО	1	1	1,2	0,5	1,6	0	0	5,3	7
<b>МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ</b>										
1	Илекский	1	1	7,2	0,5	4	2,5	2,5	18,7	1
2	Октябрьский	1	1	1,2	1,5	5,8	2,5	2,5	15,5	2
3	Саракташский	1	1	1,2	1,5	5,2	2,5	2,5	14,9	3
4	Новосергиевский	1	1	1,2	1,1	1,6	1,5	1,5	8,9	4
5	Беляевский	1	1	1,2	2,7	1	1,5	1,5	9,9	5
6	Сакмарский	1	1	1,2	0,5	1,2	2,5	2,5	9,7	6
7	Ташлинский	1	1	1,2	0,5	1	1	1	6,7	7
8	Тюльганский	0,5	1	1,2	0,5	2	0	0	5,2	1